

DIRECTIVES SUR L'UTILISATION DE PROJETS D'APPRENTISSAGE À DISTANCE

Ce matériel a été élaboré dans le but de faciliter la transition entre l'apprentissage en salle de classe et l'apprentissage à distance temporaire. Les expériences d'apprentissage correspondent aux résultats d'apprentissage et les outils d'évaluation ont été inclus dans chaque projet.

Remarques :

1. L'enseignant doit envoyer le lien au projet approprié ou envoyer le document lui-même.
2. L'enseignant doit s'assurer que les parents ou les gardiens d'enfants reçoivent les fournitures scolaires requises (bac avec crayons, marqueurs, papier, etc.).
3. L'enseignant rassure les parents, les tuteurs ou les gardiens d'enfants et les élèves, qu'une communication sera maintenue entre la maison et l'école.
4. Les parents, les tuteurs et les gardiens d'enfants peuvent avoir accès à des ressources additionnelles à :
 - Mon apprentissage chez moi (www.edu.gov.mb.ca/m12/monapprentissage/index.html);
 - Mon enfant à l'école (www.edu.gov.mb.ca/m12/monenfant/index.html).

APERÇU DU PROJET

Année d'études :	8 ^e année
Matière principale :	Français, Sciences humaines
Grande idée :	Le gaspillage vestimentaire : image, étude poème, textes courants, document audiovisuel, prise de position orale.
Titre :	LA MODE : LE GASPILLAGE VESTIMENTAIRE
Durée :	2 semaines
Matériel :	Papier, marqueurs
Brève description :	Au cours de cette unité, l'élève réfléchira au rôle de la mode dans la société ainsi qu'à son impact social et environnemental. Grâce à une variété d'activités, les élèves exploreront la mode vestimentaire du Moyen Âge et de la Renaissance pour en faire une comparaison avec les tendances d'aujourd'hui et le rapport que l'on entretient avec celle-ci. Ensuite, les élèves étudieront l'impact social et environnemental de la mode ainsi que des solutions et actions écologiques à entreprendre afin de contribuer à réduire l'empreinte écologique.

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

Français – Programme Français :

https://www.edu.gov.mb.ca/m12/frpub/ped/fl1/cadre_m-12/index.html

5CRCS-1, 5CRCS-2, RA-6 p, 5CR-3, 5CR-4, 5CR-5, 5CR-7, 5CS-2, 5CS-3, 5CS-4, 5CS-5, 5CS-6, 5SC-7, 5CS-9

Français – Programme Immersion française :

https://www.edu.gov.mb.ca/m12/frpub/ped/fl2/cadre_m-8/index.html

EX-DV1, EX-DV2, EX-DV4, EX-DV5, EX-DV7, EX-GV2, EX-GV3, EX-GV4, EX-AÉ1, EX-AC1, EX-AC2

Sciences de la nature :

https://www.edu.gov.mb.ca/m12/frpub/ped/sn/dmo_8e/index.html

8-4-17, 8-4-18, 8-0-8g, 8-0-9b, 8-0-9e, 8-0-9f

Sciences humaines:

[Programme français](#) [Programme d'immersion française](#)

8-H-103, H-200, H-202, H-302, H-305, H-309, 8-CH-035, 8-VI-006, 8-VT-008, 8-V-013

ARTS LANGAGIERS					MATHÉMATIQUES			SCIENCES DE LA NATURE			SCIENCES HUMAINES		
Compréhension auditive et de visualisation	Compréhension en lecture	Communication orale et en présentation	Communication en rédaction	Pensée critique	Connaissances et compréhension	Calcul mental et estimation	Résolution de problèmes	Connaissances et compréhension	Processus d'études scientifiques	Processus de design et résolution de problèmes	Connaissances et compréhension	Recherche et communication	Pensée critique et citoyenneté
X	X	X	X	X							X	X	X

Concept original créé par : Nancy Proulx-Kissick

EXPÉRIENCES D'APPRENTISSAGE ET ÉVALUATION

Question d'enquête qui sous-tend l'unité : En quoi peut-on dire que l'industrie de la mode a un impact sur la personne et sur la planète?

PREMIÈRE ACTIVITÉ – La mode du passé a-t-elle toujours eu la même valeur?

Directives à l'intention de l'enseignant :

Deux classes

a. PRÉACTIVITÉ : mise en contexte

Présenter aux élèves la citation de Karl Lagerfeld et leur demander de l'expliquer et de la commenter.

« La mode est un langage qui se crée dans des vêtements pour interpréter la réalité ». Karl Lagerfeld

D'après vous que veut dire cette citation?

Êtes-vous d'accord avec l'idée de cette citation? Expliquez votre opinion.

Pouvez-vous donner des exemples qui illustrent cette citation?

Est-ce que cette citation s'applique à toutes les époques?

La mode a-t-elle toujours été importante?

La mode peut-elle transmettre des valeurs?

b. ACTIVITÉ :

Dans un premier temps, les élèves analyseront deux des quatre portraits pour prendre connaissance de l'époque et du contexte. Ensuite, ils compareront les vêtements des deux époques afin de poursuivre leur réflexion concernant la question d'enquête.

- Remettre la fiche *Les vêtements d'époque* (annexe 1) et demander aux élèves s'ils reconnaissent les personnages et ce qu'ils savent du Moyen Âge et de la Renaissance. Prendre en note toutes réponses d'élèves.

- Ensuite, leur présenter brièvement le Moyen Âge et la Renaissance pour qu'ils aient une meilleure idée du contexte des portraits. (Il faut noter que les nobles demandaient parfois aux artistes de les présenter d'une manière à renforcer leur statut social);

Quelques questions à poser et discuter avec les élèves pourraient également être :

D'après toi, est-ce que tout le monde durant l'époque s'habillait comme cela? Pourquoi ou pourquoi pas?

Quelle était l'importance de la mode durant ces époques?

Est-ce que l'importance de la mode a changé aujourd'hui?

Est-ce une bonne chose que les masses aient « accès » à la mode?

En Sciences humaines, on veut faire valoir les idées de changement et continuité; le fait que la mode existe depuis longtemps démontre l'idée de continuité, mais le fait que durant ces époques pas nécessairement tout le monde avait les moyens de « participer » à la mode est un changement par rapport à aujourd'hui. Une telle discussion peut mener à l'idée qu'il y en a quand même aujourd'hui qui ne peuvent pas se permettre de suivre la mode et cela amène des conséquences telles que le taxage, etc.)

- Demander aux élèves de nommer des éléments à observer lorsque l'on analyse un portrait et leur dire qu'ils seront appelés à les analyser. Les élèves pourraient proposer :

les formes, les couleurs, les objets, les accessoires, l'emplacement des éléments dans l'image (le cadrage), les décors...

Remettre aux élèves la fiche *Les intentions du portrait* (annexe 2). En pairs, ils analysent les portraits des personnages masculins soit Richard Cœur de Lion et Louis XIV. Une fois qu'ils ont terminé, les élèves font le partage de leur observation avec la classe.

- Inviter les élèves à comparer les vêtements des deux époques (annexe 2 suite) et de tirer une conclusion.

Pour cette activité, il se peut que les élèves aient à faire un peu de recherche s'ils n'arrivent pas à ressortir des éléments des portraits. Ils pourront alors consulter les sites web suggérés sur la fiche.

Une fois qu'ils ont terminé le travail, discuter avec les élèves de leurs observations. Leur demander à quelle conclusion ils en arrivent et finalement à réfléchir aux vêtements de la société actuelle.

Voici quelques questions possibles.

Les vêtements ont-ils beaucoup changé? Quel semble être le plus gros changement? Les vêtements semblaient-ils avoir la même utilité, la même valeur? Aujourd'hui, avons-nous le même rapport avec la mode et les vêtements?

Voici quelques pistes de réponses.

Moyen Âge

Fonction utilitaire et de pudeur

Matériaux :

- *Toile de laine ou du lin dans certaines régions.*
- *Les vêtements étaient colorés.*
- *Peu d'accessoires pour la femme*
- *Tunique*
- *Casque*
- *Chemise longue évasée à la taille, manches étroites*
- *Tunique longue à titre de manteau*
- *longue robe colorée.*

Renaissance

Fonction de signification sociale et d'exhibition

Matériaux :

- Tissus luxueux et épais : les brocards, les velours et la soie*
- La dentelle fait son apparition*
- *La chemise est de plus en plus visible, plus fine. Les chemises blanches sont de mise.*
 - *Bas collant en laine ou en soie*
 - *Le costume est moins coloré. Les couleurs sont plus neutres.*
 - *Les manches sont bouffantes;*
 - *Le corset affine la taille et fait remonter la poitrine (mode des décolletés)*
 - *On donne de l'ampleur à la robe à la hanche avec le recours au vertugadin.*
 - *Les accessoires sont nombreux pour les femmes.*

Le mode du Moyen Âge semblait occuper davantage une fonction pratique.

Toile de laine pour se garder au chaud vs le velours, le brocard et la soie de la Renaissance pour paraître plus sophistiquée.

c. POSTACTIVITÉ

- Demander aux élèves de remplir un billet de sortie (annexe 3) dans lequel ils présenteront leur réflexion et leur conclusion concernant la mode du Moyen Âge et la mode de la Renaissance en gardant en tête la question d'enquête.

DEUXIÈME ACTIVITÉ – Quelle place occupe la mode dans ma vie?

Directives à l'intention de l'enseignant :

Deux classes

a. PRÉACTIVITÉ : mise en contexte

<https://www.youtube.com/watch?v=z8fvNT543Ho>

- Demander aux élèves de réfléchir à leurs habitudes vestimentaires et à ce que signifie la mode pour eux. Voici quelques questions à leur poser.
Qu'est-ce que la mode pour vous? Comment choisissez-vous les vêtements que vous portez? Vous sentez-vous influencés par la publicité? Est-ce que vous diriez que vous êtes à la mode? Selon vous, est-ce important d'être à la mode? Pourquoi?
- Indiquer aux élèves qu'ils visionneront une vidéo au sujet de la mode chez les adolescents pour en discuter davantage par la suite. Montrer la vidéo [La mode chez les jeunes.](#)

Finalement, qui sont les personnes qui vous inspirent? Quelles sont vos marques préférées? Celles que vous n'aimez pas? La vidéo indique que la mode est un révélateur social, êtes-vous d'accord?

b. ACTIVITÉ :

- Indiquer aux élèves qu'ils liront un poème ayant pour titre *La planète des linges*. Leur demander de prédire ce dont il sera question et ensuite, de faire un remue-méninge de leurs connaissances concernant ce type de texte.

Quelques suggestions de questions à poser pour aider les élèves à partager ce qu'ils connaissent du texte poétique.

- ↳ *Qu'est-ce qu'un poème?*
- ↳ *Quelles sont les caractéristiques d'un poème?*
- ↳ *Comment nomme-t-on les lignes et les paragraphes d'un poème?*
- ↳ *Est-ce qu'un poème doit nécessairement rimer? Est-ce que toutes les rimes ont le même patron?*
- ↳ *Les phrases sont-elles généralement longues ou courtes? Pourquoi?*
- ↳ *Comment exprime-t-on des sentiments et des émotions dans un poème?*

- Lire le poème avec les élèves en le projetant à l'écran et avec les élèves. Les inviter à identifier les mots qu'ils ne connaissent pas.

Voici quelques questions possibles à leur demander.

- ↳ *Y a-t-il quelqu'un qui avait le même problème (qui ne comprend pas ce mot)?*
- ↳ *Y a-t-il quelqu'un qui connaît ce mot? Si oui, que signifie-t-il? Comment le sais-tu?*
- ↳ *Est-ce qu'on peut utiliser des parties du mot pour essayer de le comprendre (préfixes, suffixes, racines)?*
- ↳ *Est-ce que le contexte peut me donner des indices sur ce que le mot veut dire?*
- ↳ *Si je consulte le dictionnaire pour trouver ce que le mot veut dire, est-ce que l'information du dictionnaire a du sens dans ce contexte?*
- ↳ *Est-ce que j'en sais assez sur ce mot pour pouvoir continuer à lire?*

On peut aussi donner la définition de quelques mots, mais ensuite travailler avec les élèves pour qu'ils fassent ce travail de compréhension. Cette résolution de problème peut être faite avec tout le groupe au début et ensuite les élèves pourraient travailler en petits groupes pour essayer de résoudre leurs problèmes pour ensuite faire un partage avec toute la classe.

- Remettre la fiche de questions aux élèves (annexe 4). Lire d'abord avec eux les questions et ensuite, si cela est possible, les inviter à travailler en équipes pour les compléter.
- Faire ensuite le partage des réponses en groupe-classe. Se référer aux suggestions de réponses (annexe 5) pour animer la session de partage.

c. POSTACTIVITÉ

- À partir de la question d'enquête demander aux élèves qu'elles seraient leurs réponses jusqu'à présent.
 - ↳ Demander aux élèves de réfléchir à leurs habitudes vestimentaires. Pour cela, ils peuvent compléter le petit sondage concernant leurs habitudes de consommation vestimentaire (annexe 6) en considérant ce dont se compose leur garde-robe.
 - ↳ Les inviter à comparer leurs réponses avec un camarade classe ou à partager avec toute la classe.
- Demander aux élèves de compléter la question sommative (annexe 7)

TROISIÈME ACTIVITÉ – Suivre les tendances de la mode, est-ce une bonne chose?

Directives à l'intention de l'enseignant :

Deux classes – Utilisation d'un ordinateur nécessaire

a. PRÉACTIVITÉ : mise en contexte

- Animer une discussion au cours de laquelle la question d'enquête est présentée. Demander aux élèves d'identifier des avantages et des désavantages de suivre la mode et de les noter sur la fiche Suivre la mode, est-ce une bonne chose? (annexe 8). Leur demander de réfléchir à des avantages et des désavantages de suivre la mode. Donc, compléter les questions 1 et 2 de l'annexe 8.
- Présenter l'une des images qui se trouvent aux adresses suivantes et demander aux élèves de commenter ce qu'ils voient et d'émettre des hypothèses sur le message transmis.

Planète de Jeans

https://fr.chatelaine.com/wp-content/uploads/2020/04/Planete-victime-mode_768x1024.jpg

Vague de vêtements

http://img.src.ca/2016/10/28/635x357/161028_a99ke_rci-gaspillagevestimentaire_sn635.jpg

Questions et réponses possibles :

- ☞ Que voyez-vous sur l'image?
- ☞ À quoi cela vous fait-il penser?
- ☞ Quelle forme représentent les vêtements?
- ☞ Quel message peut-on tirer de cette image?
- ☞ Suivre la mode, est-ce une bonne chose?
- ☞ Que semble représenter le bleu?
- ☞ Que voyez-vous qui vous fait penser à cela?
- ☞ Quelles valeurs de la société sont illustrées ?
- ☞ Quels autres éléments voyez-vous?

Planète Terre sur laquelle les continents ou océans sont représentés par les différentes textures que peut avoir un jeans. Le jeans semble s'écouler de la terre. Cela pourrait signifier la diminution/la perte/la pollution de l'eau, une ressource essentielle.

Vêtements disposés en énorme vague d'eau sur le point d'engloutir la personne qui se trouve devant et qui ne semble pas avoir d'échappatoire possible. Cela peut représenter les conséquences inévitables de notre surconsommation de vêtements : pollution, pertes de ressources, désastres naturels... Valeurs de la société : la consommation, les tendances, la superficialité, le paraître...

b. ACTIVITÉ :

- Indiquer aux élèves qu'ils liront deux textes courants dans lesquels on discute des impacts sociaux et environnementaux de la mode et qu'ils devront en ressortir les idées principales.
- Modeler ou revoir avec eux des stratégies à appliquer pour identifier les idées principales d'un texte.

Modeler les stratégies :

- ☞ Faites un survol du premier texte et notez vos observations.
- ☞ Quelle est la différence entre ce texte et le poème que nous avons lu?
- ☞ Est-ce qu'on va lire de la même façon?
- ☞ Quelles sont les choses que vous remarquez (p. ex les sous-titres)?
- ☞ Pourquoi ces choses sont-elles incluses? À quoi servent-elles?

Il se peut que l'enseignant doive finir par présenter des stratégies aux élèves pour lire le texte.

Revoir les stratégies :

- ☞ Observer la structure du texte : un texte courant comprend généralement une introduction, un développement, une conclusion. Les idées principales devraient se trouver dans le développement.
 - ◆ L'introduction comprend parfois une phrase (sujet divisé) qui présente les idées qui seront traitées dans le texte.

♦ *La conclusion résume parfois les idées qui ont été traitées.*

☞ *Observer la présence d'intertitres dans le texte. Ces intertitres résument généralement l'idée ou les idées qui seront abordées par la suite.*

☞ *Observer la structure des paragraphes. Souvent la ou les premières phrases des paragraphes comprennent une phrase qui présente une idée qui sera expliquée.*

☞ *Observer la présence de marqueurs de relation qui annoncent de nouvelles idées, des idées opposées.*

Ex. : ensuite, par la suite, par ailleurs, de plus, enfin, cependant, par contre...

- Remettre la feuille de travail des textes *La mode et ses consommateurs* et *Des vêtements qui polluent* (annexe 9). Projeter ou inviter les élèves à se rendre aux hyperliens indiqués sur la feuille de travail pour prendre connaissance des textes.
- Faire le partage avec les élèves (consulter l'annexe 10 pour des suggestions de réponses) et faire les ajustements si nécessaire au cours de la mise en commun des réponses.

c. POSTACTIVITÉ

- Reprendre la question du début et demander aux élèves s'ils ont changé d'avis. Leur demander de compléter l'annexe 8.

QUATRIÈME ACTIVITÉ – Pourquoi dit-on que la mode pollue? (suite de la réflexion entamée lors des deux dernières leçons.

Directives à l'intention de l'enseignant :

Deux classes

a. PRÉACTIVITÉ : mise en contexte

- Demander aux élèves de réfléchir à la façon dont l'industrie vestimentaire pollue l'environnement et des possibilités de réduire ce taux de pollution (annexe 11).

b. ACTIVITÉ :

- Indiquer aux élèves qu'ils visionneront la vidéo [Pourquoi s'habiller pollue la planète?](#) dans laquelle ils exploreront davantage cette question de pollution.

Leur remettre la fiche de prise de notes qu'ils pourront remplir pendant et après l'écoute (annexe 12).

- Une fois le visionnement terminé, permettre aux élèves de travailler en petits groupes pour partager les notes qu'ils ont prises. Puis, faire le partage avec toute la classe et permettre aux élèves de compléter leur tableau de notes.

Il est aussi possible de demander à chaque groupe d'élèves de se concentrer sur un aspect du tableau (par exemple, production de matières premières) et de le présenter devant la classe sur une affiche. Ensuite, les élèves pourraient sur différents et en faire la rotation après quelques minutes afin de permettre à tous les élèves de voir les affiches de plus près.

c. POSTACTIVITÉ :

- À partir des notes prises, les élèves complètent le tableau synthèse concernant les répercussions environnementales de la mode vestimentaire. (annexe 14) Consulter les suggestions de réponse et la grille d'évaluation pour évaluer les élèves (annexes 15 et 16) .

CINQUIÈME ACTIVITÉ – Est-ce que mes marques de vêtements préférées ont un comportement éthique? Quelles sont les marques de vêtements les plus polluantes et celles les moins polluantes?

Directives à l'intention de l'enseignant :

Trois classes

a. PRÉACTIVITÉ : mise en contexte

- Demander aux élèves comment il est possible pour les compagnies vestimentaires de réduire leur impact écologique et social sur la planète et ce qu'est la mode éthique.

Voici quelques questions possibles à leur poser.

D'après vous, quelles actions ou quels changements les compagnies vestimentaires pourraient faire pour réduire leur impact écologique sur la planète.

Savez-vous ce qu'est la mode éthique? En quoi consiste-t-elle?

Connaissez-vous des marques de vêtements qui ont adopté un comportement éthique? En plus de la production de vêtements, est-ce possible d'adopter des comportements éthiques? Comment?

- Montrer la vidéo [Commerce équitable : habillez-moi éthique](#)

b. ACTIVITÉ :

- Inviter les élèves à découvrir en quoi consiste la mode éthique et quelles en sont les caractéristiques. Les inviter à remplir la fiche de travail *Qu'est-ce que la mode éthique ?* (annexe 16), puis faire un partage des réponses avec la classe. Consulter les suggestions de réponses (annexe 17) pour animer la session de partage.
- Indiquer aux élèves qu'ils feront une recherche pour découvrir le mode de production d'une marque de vêtements (éthique ou non) et en évaluer le degré d'éco-responsabilité de celle-ci.
- Remettre les fiches *M'informer et prendre position* et *Fiche d'évaluation d'une marque de vêtements* (annexes 18 et 19) ainsi que les grilles de vérification et d'évaluation (annexes 20 et 21)

c. POSTACTIVITÉ :

- Présentation des marques de vêtements par les élèves.
- Se référer à la grille d'évaluation (annexe 21) pour évaluer la présentation.

SIXIÈME ACTIVITÉ – Que puis-je faire pour consommer de façon responsable/ pour réduire ma consommation?

Trois classes

a. PRÉACTIVITÉ : mise en contexte

- Demander aux élèves de nommer des actions qu'ils peuvent faire pour réduire l'impact de la mode sur l'environnement.
- Montrer la vidéo [Passer à la slow fashion](#) et revenir aux suggestions proposées par les élèves. Voici quelques questions à poser aux élèves :

En quoi consiste la Slow fashion? Que veut dire acheter équitable? Acheter éthique? Acheter bio? Seconde main?

Que veut dire « customiser » nos vêtements?

Pour plus d'informations concernant les origines du mouvement *Slow fashion* et savoir en quoi il consiste, télécharger le document guide se trouvant sur le site Oxfam magasins du monde en cliquant sur l'hyperlien [slow fashion : définition, cartographie des acteurs, actrices...](#)

Quelques définitions :

slow fashion : la slow fashion consiste à consommer moins et mieux en faisant durer ses vêtements. Cela va au-delà d'une démarche responsable d'achat : il s'agit aussi d'entretenir ses vêtements et de leur donner une deuxième vie si on ne les met plus. D'autre part, ne pas contribuer à la fast fashion, c'est avoir conscience du revers de notre look.

b. ACTIVITÉ

- Indiquer aux élèves qu'ils feront une recherche concernant des moyens de réduire davantage l'impact de la mode sur l'environnement (annexe 22). Ce travail pourrait se faire en équipe.

c. POSTACTIVITÉ :

- Présentation des marques de vêtements par les élèves.
- Se référer à la grille d'évaluation (annexe 23) pour évaluer la présentation.

SEPTIÈME ACTIVITÉ : Reprise de la question d'enquête : En quoi peut-on dire que l'industrie de la mode a un impact sur la personne et sur la planète?

a. PRÉACTIVITÉ : mise en contexte

- Inviter les élèves à faire un remue-méninge des sujets traités au cours de l'unité. Prendre en notes les sujets au tableau.

b. ACTIVITÉ :

- Diviser la classe en groupes de trois ou quatre élèves.
- Demander aux élèves de choisir quelques (4) sujets indiqués au tableau et leur demander de décrire/expliquer ce qu'ils ont appris à propos de leurs sujets.
- Ensuite, demander à chaque groupe de faire le partage des choses apprises.

c. POSTACTIVITÉ : évaluation sommative écrite

- remettre l'annexe 24 – Synthèse de l'unité et indiquez aux élèves de répondre à la question dans une réponse organisée (introduction, développement et conclusion.)

ANNEXE (DOCUMENTS D'APPUI, Y COMPRIS L'ÉVALUATION)

Annexe 1: Portraits de vêtements d'époque Le Moyen Âge

- A. Fais une première analyse des images qui suivent en y relevant et expliquant les éléments pertinents à la transmission du message. Remplis le tableau de la page suivante en y insérant tes observations.
- B. Compare les habits vestimentaires de la période du Moyen Âge à ceux de la Renaissance. Quelles conclusions peut-on en tirer ?



Source: "XIR200594" by Père Ubu is licensed with CC BY-NC 2.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/>



Source: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Couronnement_de_Marie_de_Brabant.jpg> Jean Fouquet, Public domain, via Wikimedia Commons

Annexe 1: Portrait de vêtements d'époque (suite)

La Renaissance



"Louis XIV" by Djof is licensed with CC BY-NC-SA 2.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/>



"IMG_8501 X Espagne vers 1625 Portrait d'Anne d'Autriche, reine de France. Portrait of Anne of Austria, Queen of France. Museo Santa Cruz Toledo" by jean louis mazieres is licensed with CC BY-NC-SA 2.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/>

Annexe 2: Les intentions du portrait

Le portrait présente l'image d'une personne ou d'un personnage. Il a pour but de donner l'impression de s'immerger dans le vécu de la personne qu'il représente. À cette fin, l'auteur d'un portrait choisit de mettre en valeur certains éléments pour en faire une composition cohérente et efficace.

Complète le tableau suivant concernant les images des deux rois, soit Richard Cœur de Lion et Louis XIV.

Les caractéristiques du portrait et éléments d'analyse	Richard Cœur de lion	Louis XIV
Date, signature et lieu de publication - Ce portrait est-il signé?		
Le personnage et sa disposition - Où se trouve le personnage dans le tableau? - Quelle est sa position? - Est-il présenté en entier ou une seule partie de son corps est présente? - Dans quelle direction porte son regard? - D'après toi, quel est le statut social du personnage? - Pourquoi le personnage est-il présenté ainsi?		
Le personnage et ses habits - À quoi ressemblent les habits qu'ils portent-ils? Quels semblent être les tissus utilisés pour leur confection? - Que tient-il à la main? - Que nous disent tous ses éléments sur ses goûts et son statut social?		
Les décors - Y a-t-il un décor ? - Quels sont les éléments du décor ? - Quels mots peut-on employer pour décrire les décors ? - Quelles sont les couleurs qui prédominent ? - L'atmosphère semble-t-elle joyeuse ?		
Le contexte de l'image - Quel est le contexte qui a fait naître cette image ? - Quelle année / période ce portrait représente-t-il ?		
L'interprétation de l'image - Quelle est l'intention de cette image ? - Quelle symbolique se dégage de l'image ? - De quelle manière cette image vous parle-t-elle ?		
<i>L'image suggère, évoque, symbolise, donne l'impression de ...</i>		

Annexe 2: Les intentions du portrait suite

Compare les habits des portraits de Richard Cœur de Lion et Marie de Braba (Moyen Âge) à ceux de Louis XIV et d'Anne d'Autriche (Renaissance).

Voici quelques éléments à considérer lors de la comparaison :

- les types de vêtements
(jupes, robes, corset, blouse, chemise-veste, cape ou poncho, fraise, collet...)
- les tissus dans lesquels ils sont confectionnés
- les accessoires (chapeaux, fronteau, voile, bijoux, gants, collants...)
- les chaussures

Consulte les sites web suivants pour t'aider à identifier correctement les habits.

Moyen Âge

<https://medierageuse.wordpress.com/2016/11/20/petit-lexique-du-costume-medieval/>

<https://www.pinterest.fr/pin/723109283899489112/>

<https://slideplayer.fr/slide/3052951/>

<https://www.youtube.com/watch?v=eHW8l4d2ln4>

Renaissance :

<https://www.pinterest.fr/pin/500673683559416499/>

<http://www.lillelettre.fr/2016/02/18/la-mode-au-moyen-age/>

<https://www.youtube.com/watch?v=RQpnrK5QJ6U>

Éléments à comparer	Moyen Âge	Renaissance
Les types de vêtements		
Les tissus		
Les accessoires		
Les chaussures		

Quelles conclusions en tires-tu? Est-ce que les habits et la valeur qu'on leur accordait semblent être les mêmes?

Aujourd'hui, les vêtements que l'on porte semblent-ils avoir la même valeur pour nous que ceux que l'on portait au Moyen Âge ou durant la Renaissance? Pour t'aider à y réfléchir davantage, tu liras un poème lors de la prochaine activité.

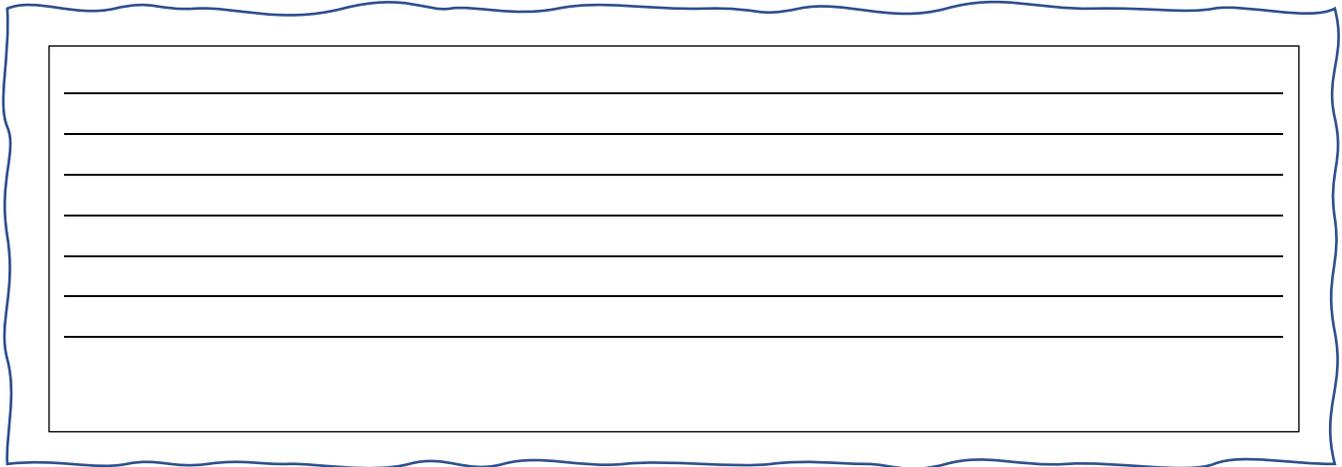
Annexe 3: Billet de sortie – la mode d'époque

En considérant la question d'enquête compose un paragraphe dans lequel tu décris la mode de la noblesse du Moyen Âge et de la Renaissance.

Ou

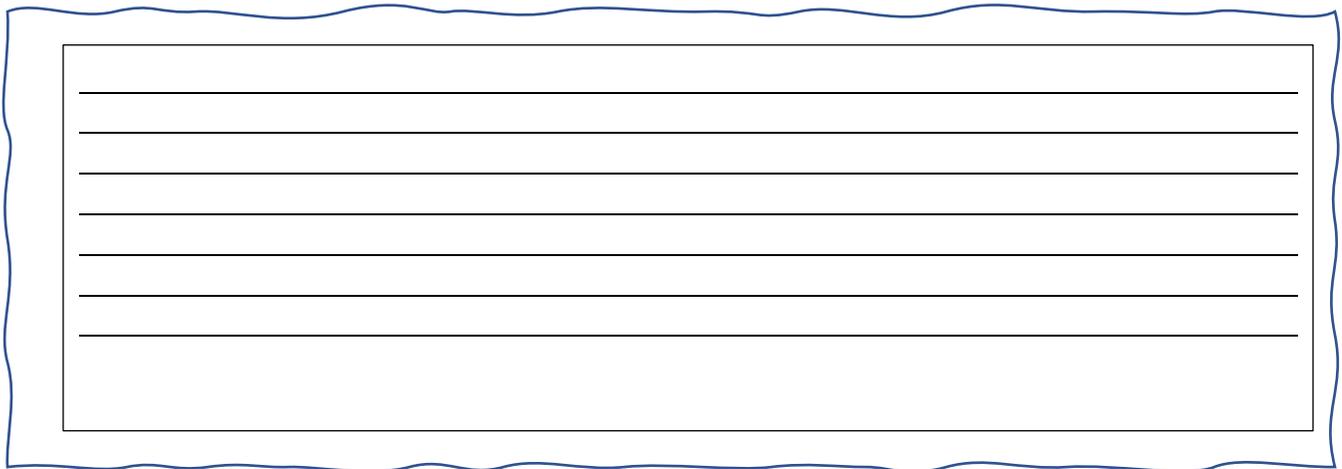
En considérant la citation de Karl Lagerfeld « La mode est un langage qui se crée dans des vêtements pour interpréter la réalité », compose un paragraphe dans lequel tu décris la mode de la noblesse du Moyen Âge et de la Renaissance.

Au Moyen Âge, la mode ...



A large rectangular box with a wavy blue border, containing several horizontal lines for writing.

À la Renaissance, la mode...



A large rectangular box with a wavy blue border, containing several horizontal lines for writing.

CRITÈRES GÉNÉRAUX

4. Très bonne à excellente compréhension et application des concepts et des habiletés.
3. Bonne compréhension et application des concepts et des habiletés.
2. Compréhension et application acceptable des concepts et des habiletés
1. Compréhension et application limitées des concepts et des habiletés.

Annexe 4: Lecture d'un poème

Rends-toi sur la page Web suivante pour y découvrir le poème *La planète des linges* écrit par François Ville. Ensuite, complète les questions de compréhension concernant ce poème.

<https://lespoetes.net/poeme.php?id=297&cat=tdm>

Pour t'aider dans ta lecture, voici la définition de quelques termes que tu rencontreras.

Érode : sa valeur se détériore

Préceptes : un énoncé qui enseigne une conduite à suivre une règle à observer et qui provient d'une autorité incontestée.

Souks : lieux où se tient le marché.

Avant-gardiste : qui est en avance sur son époque.

La structure du poème (6 CR-1 et 6CR-2) :

1. Complète:

Le poème	Réponse
Nombre de strophes.	
Nombre de vers par strophe	

Les idées du poème

2. Trouve 4 comportements liés à la mode sous-entendus par l'auteur.

- * _____
- * _____
- * _____
- * _____

3. Relève les mots qui expriment l'idée ...

a. de l'esthétique.

b. de la religion.

4. « Tu vis dans le superficiel », explique la signification de ce vers en tenant compte du contexte du poème. _____

Annexe 4: Lecture d'un poème suite...

5. Ce poème véhicule la valeur de la conformité. Est-elle encouragée ou dénoncée par l'auteur ?

Réponds en te référant aux vers du texte.

6. Relève dans le texte l'un des procédés suivants et explique ce qu'il signifie.

a. une comparaison (2^e strophe): _____

b. une métaphore (6^e strophe) _____

7. Explique le sens des jeux de mots suivants :

a. « Il y a que les imbéciles qui jamais ne changent d'habits » : _____

b. « la planète des linges » : _____

c. « déclaration des draps de l'homme » : _____

Le point de vue, le message

8. Dégage l'opinion de l'auteur de ce poème concernant la mode en te référant à des éléments pertinents du poème.

Annexe 5 : Lecture d'un poème - suggestions de réponses.

La structure du poème (6 CR-1 et 6CR-2) :

1. Complète:

Le poème	Réponse
Nombre de strophes.	8
Nombre de vers par strophe	4

Les idées du poème

2. Trouve 4 comportements liés à la mode sous-entendue par l'auteur.

- * Acheter compulsivement
- * Changer son apparence quotidiennement (« tu te vêts de mille façons » chaque journée tu te relookes »)
- * Consulter les revues de mode (« les magazines sont ta bible »)
- * Vénérer les marques populaires

3. Relève les mots qui expriment l'idée ...

a. de l'esthétique.

Beau, mode, habits, tu te vêts, linges, reluques, relookes, as du nez, image, tendance

b. de religion

fanatiques adeptes, soujets, préceptes, mantra, bible, divinités, idolâtres, ciel

4. « Tu vis dans le superficiel », explique la signification de ce vers en tenant compte du contexte du poème.

Tu te vêts de mille façons

Coupe afro ou même perruque

Achats compulsifs

Les magazines sont ta bible

Tu es pour eux facile cible

Les marques sont divinités

Mais qu'emporteras-tu au ciel___

+ explication

5. Ce poème véhicule la valeur de la conformité. Est-elle encouragée ou dénoncée par l'auteur ?

Réponds en te référant aux vers du texte.

Elle est dénoncée – voir dernière strophe du poème à analyser « Mais qu'emporteras-tu au ciel? Pas plus que moi à l'évidence... » + aspect de la religion

6. Relève dans le texte l'un des procédés suivants et explique ce qu'il signifie.
- a. une comparaison (2^e strophe): **et comme dans l'Antiquité**
 - b. une métaphore (6^e strophe) **à croquer sans arrêt la pomme (péché), les magazines sont ta bible**
7. Explique le sens des jeux de mots suivants :
- a. « Il y a que les imbéciles qui jamais ne changent d'habits » : **Expression humoristique qui a pour but d'illustrer la surconsommation des gens suivant les tendances. Elle fait référence à l'expression « il y a que les imbéciles qui ne changent pas d'avis.**
 - b. « la planète des linges » : **Expression qui fait référence à l'œuvre cinématographique La planète des singes.**
 - c. « déclaration des draps de l'homme » : **Façon humoristique de démontrer l'importance accordée aux revues de mode tout comme la Déclaration des droits de l'homme est un document important pour l'épanouissement de tous les humains.**

Le point de vue, le message

8. Dégage l'opinion de l'auteur de ce poème concernant la mode en te référant à des éléments pertinents du poème.
- L'auteur dénonce d'une part la mode qui agit comme une religion et d'autre part, la surconsommation et les consommateurs qui ne se remettent pas en question, car ils suivent les tendances.**

Annexe 6: Sondage sur mes habitudes vestimentaires

Tes habitudes de consommation

- À quelle fréquence achètes-tu de nouveaux vêtements
 - une fois par semaine
 - une fois par mois
 - une fois par trimestre
 - une ou deux fois par année
- Quel critère influence le plus tes choix vestimentaires
 - le prix
 - la quantité
 - le confort
 - la tendance de la mode
- Combien tes parents dépensent lorsqu'ils vous achètent des vêtements?
 - entre 30 et 50 dollars
 - entre 50 et 75 dollars
 - entre 75 et 100 dollars
 - plus de 100 dollars
- Quels vêtements achetez-vous le plus souvent?
 - pantalons, shorts, jupes
 - t-shirts
 - sous-vêtements
 - manteaux, blousons
 - chaussures
 - autres _____

Ta garde-robe

- Combien de paires de pantalons possèdes-tu? Encerle le nombre le plus près
- Combien de t-shirts ou chandail possèdes-tu? Encerle le nombre le plus près

Jeans

1 à 3 3 à 5 5 à 10 plus de 10

Leggins

1 à 3 3 à 5 5 à 10 plus de 10

Pantalon de sport

1 à 3 3 à 5 5 à 10 plus de 10

Pantalons décontractés

1 à 3 3 à 5 5 à 10 plus de 10

Jupes ou robes

1 à 3 3 à 5 5 à 10 plus de 10

total : _____

T-shirts

1 à 3 3 à 5 5 à 10 plus de 10

Chandails à manches longues

1 à 3 3 à 5 5 à 10 plus de 10

Chemises ou blouses

1 à 3 3 à 5 5 à 10 plus de 10

- Combien de paires de chaussures possèdes-tu?

1 à 3 3 à 5 5 à 10 plus de 10

- Combien de manteaux ou vestes possèdes-tu?

Manteaux

1 à 3 3 à 5 5 à 10 plus de 10

Vestes

1 à 3 3 à 5 5 à 10 plus de 10

En observant les réponses que tu as inscrites est-ce que tu dirais que tu as _____ de vêtements?

Un peu Assez Beaucoup Beaucoup trop

Réfléchis à la place qu'occupe la mode vestimentaire dans ta vie. Explique l'importance (ou non) que tu accordes aux vêtements.

Annexe 9: Lecture de textes courants sur la mode vestimentaire

La mode et ses consommateurs Des vêtements qui polluent

Activité 1

Fais la lecture des textes se trouvant sur Internet *La mode et ses consommateurs* et *Des vêtements qui polluent*, puis identifie trois idées importantes de chacun d'eux en remplissant les tableaux qui suivent.

Voici les liens Internet :

<http://modesev.e-monsite.com/pages/impacts.html>

<https://curiummag.com/des-vetements-qui-polluent/>

La mode et ses consommateurs	
Idée principale 1	
Justification 1	
Idée principale 2	
Justification 2	
Idée principale 3	
Justification 3	

Des vêtements qui polluent	
Idée principale 1	
Justification 1	
Idée principale 2	
Justification 2	
Idée principale 3	
Justification 3	

Annexe 10 : Lecture de textes courants sur la mode vestimentaire– suggestion de réponses

La mode et ses consommateurs Des vêtements qui polluent

Fais la lecture des textes se trouvant sur Internet *La mode et ses consommateurs* et *Des vêtements qui polluent*, puis identifie trois idées importantes de chacun d'eux en remplissant les tableaux qui suivent.

Voici les liens Internet :

<http://modesev.e-monsite.com/pages/impacts.html>

<https://curiummag.com/des-vetements-qui-polluent/>

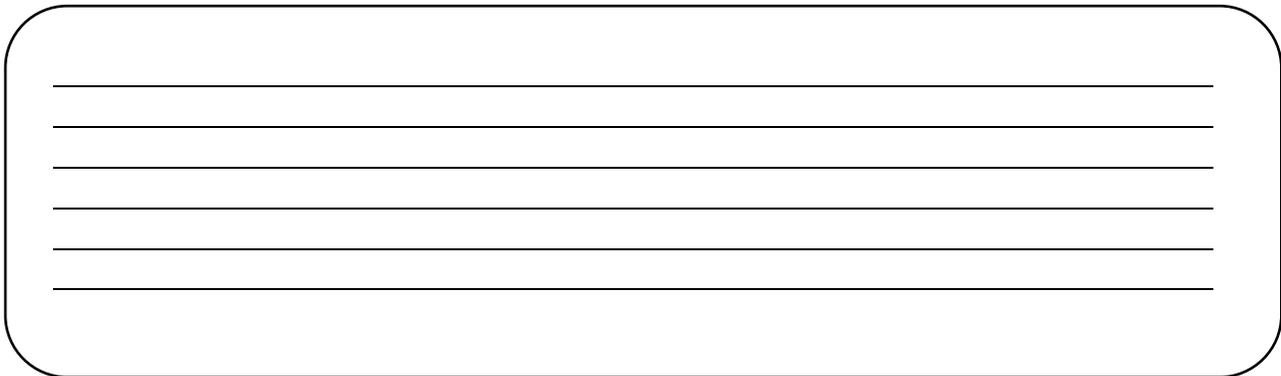
La mode et ses consommateurs	
Idées principales	Phénomène social aux multiples conséquences. Discrimination vestimentaire et effets sur la santé mentale Omniprésence et manipulation Surconsommation Pollution Exploitation d'enfants

Des vêtements qui polluent	
Idées principales	Gaspillage et solutions Pollution et solutions Surconsommation et solutions Exploitation des travailleurs

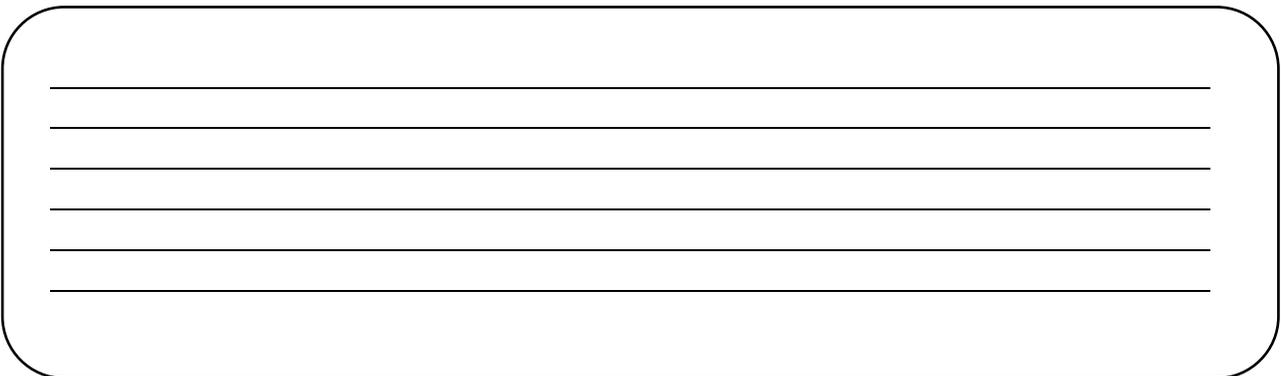
Annexe 11 : s'informer au sujet de l'impact de la mode sur l'environnement

Tu viens de lire deux articles concernant la mode dans lesquels on indique que l'industrie vestimentaire est l'une des causes de la pollution.

Saurais-tu expliquer comment elle pollue ? Discute avec un camarade de classe pour t'aider à réfléchir et expliquer ce qu'elle pollue et comment.



D'après toi et d'après ce que tu as lu, est-il possible pour les entreprises de réduire le taux de pollution qu'elles créent ? Explique ta réponse.



En tant que consommateur, saurais-tu comment aider à réduire le taux de pollution de l'industrie vestimentaire ? Propose des actions possibles.



Annexe 12 : s'informer au sujet de l'impact de la mode sur l'environnement suite...

Pendant et après l'écoute

Continue ta découverte de l'impact de la mode sur l'environnement en visionnant la vidéo suivante, puis en inscrivant les informations dans le tableau qui suit.

Pourquoi s'habiller pollue la planète?

https://www.youtube.com/watch?v=3DdU7c66E9g&feature=emb_logo

Pourquoi s'habiller pollue la planète?
Production de matières premières
La transformation des matières premières
Le nettoyage des vêtements
Production de déchets
Quelques solutions

Annexe 13 : S'informer au sujet de l'impact de la mode sur l'environnement suite... - pistes de réponses

Pendant et après l'écoute

Continue ta découverte de l'impact de la mode sur l'environnement en visionnant la vidéo suivante, puis en inscrivant les informations dans le tableau qui suit.

Pourquoi s'habiller pollue la planète?

https://www.youtube.com/watch?v=3DdU7c66E9g&feature=emb_logo

Pourquoi s'habiller pollue la planète?
Surconsommation (<i>fast fashion</i>) = coût écologique
Production de matières premières
Pollution avec pesticides Utilisation excessive d'eau = Épuisement de cours d'eau Émission de gaz à effet de serre (pétrole)
La transformation des matières premières
Recours à des substances toxiques pour teinter, délayer et assouplir qui se retrouvent dans la nature. Le transport = gaz à effet de serre
Le nettoyage des vêtements
L'eau rejetée contient des produits toxiques non filtrables qui se retrouvent dans les océans et finalement, finissent par être consommés par les poissons.
Production de déchets
Gaspillage dû à la surconsommation Les non vendus sont accumulés dans des dépotoirs ou brûlés
Quelques solutions
Programme Detox de Greenpeace Consommateur : penser et agir autrement - ? nécessité? - choisir les vêtements écologiques - recycler

Annexe 14 : Réfléchir aux répercussions de l'industrie vestimentaire sur l'environnement.

Nom : _____

Date : _____

À la lumière des articles et de la vidéo que tu as visionnés, remplis cette grille.

/8 points

Substances pouvant polluer l'eau	Répercussions environnementales et sociales	Moyens de réduire ou d'éliminer leurs effets

Annexe 15 : Réfléchir aux répercussions de l'industrie vestimentaire sur l'eau.

Nom : _____

Date : _____

À la lumière des articles lus et de la vidéo que tu as visionnés, remplis cette grille.

Substances pouvant polluer l'eau	Répercussions environnementales ou sociales	Moyens de réduire ou d'éliminer leurs effets
Pesticides et engrais utilisés dans la culture du coton.	Exploitation des enfants Conditions de travail inhumaines ↓ Éducation des filles Exposition à des maladies	Interdire l'importation des cotons qui sont faits en obligeant des enfants à travailler.
Produits chimiques (teinture, javellisant, assouplissant, imperméabilisants) à base de chrome, mercure, plomb, cuivre ou cadmium	Contamination de vêtements, de l'environnement. Certains produits tels que l'éthoxylate de nonylphénol provoque des brûlures et nuit à la fertilité.	REACH (en Europe depuis 2007))- règles limitant l'utilisation des produits chimiques.
Polyester (fibres de microplastiques)	Fibres de microplastique qui finissent dans les cours d'eau et les océans. Empoisonnement des poissons.	Choisir des vêtements faits avec d'autres matières. Limiter les achats. Acheter des vêtements faits de polyester recyclé.
Échappement des moyens de transport	Émission de gaz à effet de serre qui retombent dans l'eau.	Choisir des vêtements dont la fabrication exige peu d'eau, d'engrais et de pesticides tels que le lin, le bambou, le chanvre, le lyocell ou tencel. Choisir du coton et du polyester recyclés. Choisir des vêtements faits d'autres matières telles que des algues, des champignons... Moins acheter Réparer

Annexe 16 : Qu'est-ce que la mode éthique?

Fais une recherche pour découvrir en quoi consiste la mode éthique. Pour te guider, voici quelques sites sur lesquels tu trouveras l'information. Tu peux aussi effectuer ta propre recherche.

<https://www.what-ilike.com/16444-mode-ethique-marques-valeurs>

<https://www.klow.co/blogs/klow/mode-ethique-definition>

<https://www.muudana.com/mode-ethique-definition/>

<https://www.wedressfair.fr/pages/c-est-quoi-une-marque-de-mode-ethique-et-eco-responsable>

<https://www.wedressfair.fr/blog/3-etapes-pour-reconnaitre-un-vetement-eco-responsable>

<https://www.wedressfair.fr/labels>

La mode éthique

Cite une définition de la mode éthique :	Sources consultées :
Écris une définition en tes propres mots :	Donne des exemples d'éléments qui définissent la mode éthique.
Nomme 5 caractéristiques de la mode éthique 1. 2. 3. 4. 5.	Nomme ou explique deux exemples de ces caractéristiques.
Comment reconnaître une marque de mode éthique ?	Nomme une marque de vêtements de mode éthique.
Dessine ici 4 étiquettes (labels) que l'on retrouve sur un vêtement de mode éthique.	

Annexe 17 : Qu'est-ce que la mode éthique? – suggestions de réponses

Fais une recherche pour découvrir en quoi consiste la mode éthique. Pour te guider, voici quelques sites sur lesquels tu trouveras l'information. Tu peux aussi effectuer ta propre recherche.

<https://www.what-i-like.com/16444-mode-ethique-marques-valeurs>

<https://www.klow.co/blogs/klow/mode-ethique-definition>

<https://www.muudana.com/mode-ethique-definition/>

<https://www.wedressfair.fr/pages/c-est-quoi-une-marque-de-mode-ethique-et-eco-responsable>

<https://www.wedressfair.fr/blog/3-etapes-pour-reconnaitre-un-vetement-eco-responsable>

<https://www.wedressfair.fr/labels>

La mode éthique

<p>Cite une définition de la mode éthique : C'est une mode inspirée du modèle du <u>commerce équitable</u> et des principes de l'éthique, avec deux types de préoccupations : sociales et environnementales.</p>	<p>Sources consultées : http://dictionnaire.sensagent.leparisien.fr/Mode%20%C3%A9thique/fr-fr/ Synonymes : Mode éthique, éco-responsable, durable, soutenable, éco-conception, <i>slow fashion</i></p>
<p>Écris une définition en tes propres mots :</p>	<p>Donne des exemples d'éléments qui définissent la mode éthique.</p>
<p>Nomme 5 caractéristiques de la mode éthique</p> <p>Aspect environnemental et écologique:</p> <ul style="list-style-type: none"> - réduction et élimination des produits toxiques - recyclage des déchets - production raisonnée - rapprochement des lieux de production - développement de matières alternatives ou recours à des matières bio. - qualité des vêtements - vise la durabilité <p>Aspect social et sociétal :</p> <ul style="list-style-type: none"> - respect du droit humain - conditions de travail justes - protection des animaux - responsabilité de tous (consommation responsable) <p>Transparence des entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> - origines des produits indiquées - informe le public sur les étapes de production 	<p>Nomme ou explique deux exemples de ces caractéristiques</p>
<p>Comment reconnaître une marque de mode éthique ? Identifier les matières écologiques Repérer le lieu de fabrication Repérer les labels (étiquettes) de la mode éthique</p>	<p>Nomme une marque de vêtements de mode éthique. Gaias et Dubois. Amur. Veja People tree</p>
<p>Dessine ici 4 étiquettes (labels) que l'on retrouve sur un vêtement de mode éthique. Consulter le site suivant pour obtenir une liste d'étiquettes. https://www.wedressfair.fr/labels</p>	

Annexe 18 : M'informer et prendre position

Tâches :

1. Choisir une compagnie de vêtements pour en découvrir son mode de production et son processus de mise en marché.
2. Présenter cette compagnie à la classe à l'aide d'un appui visuel (affiche, présentation PowerPoint...)

Intention :

Évaluer le degré d'éco-responsabilité de cette compagnie en répondant à la question suivante :

Est-ce que cette compagnie utilise des méthodes éthiques/ a un comportement éthique dans son processus de production et dans sa mise en marché ?

Voici quelques noms de compagnie possibles à rechercher :

Nike, Everlane, Adidas, abaka, Zara, H & M, Forever 21, Asos, Gaia et Dubois, Lacoste, Re/Done, Tommy Hilfigger, Calvin Klein, Amur, Mark and Spencer, Celio, Old Navy, Mango, Pimkie, Reformation, MEC,

Voici quelques questions à te poser pour évaluer le degré d'éco-responsabilité de la compagnie que tu choisis.

Est-ce que la compagnie

- *utilise des produits toxiques pour fabriquer ses vêtements?*
- *recycle ses déchets?*
- *produit en petite quantité ou en grande quantité ses vêtements?*
- *a recours à des matériaux alternatifs ou à des matières bio?*
- *produit des vêtements durables?*
- *offre des conditions de travail justes?*
- *respecte les droits de la personne?*
- *indique l'origine des produits qu'elle utilise?*
- *informe le public sur ces étapes de production?*

Les lieux de fabrication sont-ils rapprochés ou situés dans différents pays?

Quels transports sont utilisés pour la livraison des vêtements?

Annexe 19 : Fiche d'information sur une marque de vêtements

Nom de la compagnie _____	
Lieu(x) de fabrication:	Nombre d'usines :
Mode de production : <i>(matériaux utilisés, quantités fabriquées, initiatives de durabilité, conditions de travail des employés...)</i>	
Processus de mise en marché : <i>(publicité, matériaux d'emballage, transport...)</i>	
Évaluation de la compagnie :	

Documents consultés (au moins 3) :

Annexe 20 - Préparation et liste de vérification des éléments à préparer pour la présentation.

INTRODUCTION :

- Je vais annoncer la marque de vêtement de façon originale (je peux poser une question, donner une devinette...)
Ex : Aujourd'hui, je vous présente une marque de vêtements que plusieurs d'entre vous connaissent sans doute. D'origine allemande, cette marque est bien connue pour ces articles de sports. Vous la reconnaissez ? On la connaît mondialement sous l'appellation « la marque aux trois bandes »...

- Je nomme la marque de vêtements que j'ai choisi de présenter :
Ex : Et oui ! Au cours de cette présentation, vous découvrirez le mode de production et le processus de mise en marché de la compagnie Adidas.

DÉVELOPPEMENT :

Au cours de ma présentation, je donne plusieurs informations qui répondent aux questions suivantes :

Est-ce que la compagnie

- utilise des produits toxiques pour fabriquer ses vêtements?
 - recycle ses déchets?
 - produit en petite quantité ou en grande quantité ses vêtements?
 - a recours à des matériaux alternatifs ou à des matières bio?
 - produit des vêtements durables?
 - offre des conditions de travail justes?
 - respecte les droits de la personne?
 - indique l'origine des produits qu'elle utilise?
 - informe le public sur ces étapes de production?
-
- Les lieux de fabrication sont-ils rapprochés ou situés dans différents pays ?
 - Quels transports sont utilisés pour la livraison des vêtements?

CONCLUSION :

Dans ma conclusion, je fais un résumé :

- je résume les grandes idées
- j'évalue le degré d'éco-responsabilité de la marque de vêtements.
- je fais des recommandations,

Annexe 21 – Évaluation de la présentation

	Très bonne compréhension et connaissance 4	Bonne compréhension et connaissance 3	Compréhension et connaissances acceptables 2	Compréhension et connaissances limitées 1	Total
Contenu L'élève démontre une compréhension de la tâche	Les informations démontrent une compréhension approfondie de la portée de la mode vestimentaire. Les informations transmises sont complètes, exactes et pertinentes.	Les informations démontrent une bonne compréhension de la portée de la mode vestimentaire. Les informations transmises sont suffisantes ; il y en a qui ne sont pas pertinentes ou précises.	Les informations démontrent une compréhension convenable de la portée de la mode vestimentaire. Les informations sont suffisantes ; il y a plusieurs informations qui ne sont pas pertinentes ou précises.	Les informations démontrent une compréhension limitée ou insuffisante de la portée de la mode vestimentaire. Les informations ne sont pas complètes, exactes ou pertinentes.	
Organisation et originalité L'élève agence l'information de façon claire, continue et progressive.	La présentation est très bien organisée et facile à suivre ; il y a une suite logique.	La plupart du temps, il y a une suite logique dans la présentation et c'était assez facile à suivre.	Les informations présentées manquent de cohérence. Elles pourraient être mieux organisées afin de pouvoir les suivre plus facilement.	Les informations sont organisées de façon vague, sans suite logique, ce qui rend le reportage difficile à suivre.	
Interaction L'élève					
Interaction et aisance (Débit, Rythme, accent tonique et intonation, articulation)	<ul style="list-style-type: none"> - comprend et enrichit, verbalement et non verbalement, la construction des échanges de façon naturelle, en respectant les tours de parole et les points de vue des autres. - parle avec un débit régulier, varié et adapté à la situation. - joue avec le regroupement des mots, avec l'accent tonique et avec les types de phrases pour communiquer avec expressivité. - parle distinctement et de façon fluide. 	<ul style="list-style-type: none"> - comprend et contribue, verbalement et non verbalement, dans la construction des échanges en liant ses interventions à celles de ses interlocuteurs et en respectant les tours de parole. - parle avec un débit régulier; il peut y avoir des pauses pour mieux répondre aux propos de l'interlocuteur. - joue avec le regroupement des mots, avec l'accent tonique et avec les types de phrases pour communiquer avec expressivité. - parle clairement 	<ul style="list-style-type: none"> - comprend généralement et le démontre de façon verbale et non verbale. - Intervient parfois avec efficacité parle parfois de manière hésitante, trop rapidement ou trop lentement; il peut y avoir un excès ou un manque de pauses. - prête attention au regroupement des mots, à l'accent tonique et aux types de phrases. - escamote parfois ses mots; il y a parfois un manque de clarté des sons. 	<ul style="list-style-type: none"> - comprend certains éléments et le démontre parfois - Intervient avec peu d'efficacité - parle de manière hésitante, trop rapidement ou trop lentement; il y a un excès ou un manque de pauses. - prête peu d'attention au regroupement des mots, à l'accent tonique et aux types de phrases. - escamote de nombreux mots 	
La langue	<ul style="list-style-type: none"> - emploie un vocabulaire précis, riche et varié, selon le contexte; il n'y a pas ou rarement de l'interférence d'une autre langue. - fait rarement des erreurs grammaticales et syntaxiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - emploie un vocabulaire juste, selon le contexte; il y a peu d'interférence d'une autre langue. - fait parfois des erreurs grammaticales et syntaxiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - emploie un vocabulaire courant; il y a parfois de l'interférence d'une autre langue. - Fait plusieurs erreurs 	<ul style="list-style-type: none"> - emploie un vocabulaire limité; il y a plusieurs interférences d'une autre langue qui nuisent à la compréhension. - Fait de nombreuses erreurs. 	
Remarques de l'enseignant :					

Annexe 22 : Une autre mode est possible – faites-la découvrir

Effectue une recherche sur les différentes façons d'adopter la mode *Slow fashion* et partage tes solutions avec la classe en adoptant l'une des propositions de tâches suivantes.

A. Exprimez-vous!

Forme : Présentation formelle orale/visuelle
Auditoire : Un groupe d'adolescentes et adolescents
But : Persuader, convaincre et informer
Contexte : Audience publique

Sujets possibles :

- Adopter la mode éthique (les avantages pour l'environnement et la société- les actions à entreprendre).
- Privilégier les compagnies de vêtements nationales.

Les élèves devront faire des recherches pour découvrir des marques de vêtements fabriquées au Canada et développer des arguments solides.

B. Analysez ceci!

Forme : Recommandations/notes d'information
Auditoire :
But : Analyser la façon dont les adolescentes et adolescents d'un groupe consomment les vêtements.
Contexte : Présentation écrite suivie d'un exposé oral

Sujets possibles :

- Habitudes vestimentaires du groupe étudié et répercussions environnementales
- Fast fashion vs slow fashion

En se fondant sur leurs connaissances antérieures et l'exploration-recherche, les élèves travaillent en sous-groupes pour analyser le pour et le contre de la *slow fashion*. Afin de pouvoir donner des conseils à leur auditoire sur le sujet, les élèves devront fournir des renseignements généraux, analyser les avantages et les inconvénients, déterminer les conséquences éventuelles des mauvaises pratiques ou mettre l'accent sur les qualités des bonnes pratiques. Ils formuleront ensuite des recommandations afin d'améliorer ou de soutenir les pratiques en cours.

c. Je promets!

Forme : Diagramme en toile d'araignée pour les résolutions
Auditoire : Soi-même ou la classe
But : Prendre des résolutions et prévoir des mesures personnelles ou collectives en vue de réduire le gaspillage vestimentaire.
Contexte : Exercice à partager en classe/présentation en classe ou à l'école

Sujets possibles :

- Réduction de l'achat de vêtements et proposition de solutions.
- Achat dans des friperies

La responsabilisation des élèves et la prise de conscience quant au pouvoir de leurs actions représentent des étapes importantes de la consommation responsable.

d. Lisez-moi!

Forme : Carte postale/courriel/page Web/site Wiki/blogue
Auditoire : Élèves d'autres écoles/invitations lancées à partir du Web
But : Partager de l'information sur l'industrie et de la mode éthique et sensibiliser sur l'impact environnemental et sociétale de la *fast fashion*.
Contexte : Communication entre les classes ou les écoles / conversations en ligne
Sujets possibles :

- Images, description et information concernant le marché mondial de la mode éthique.

Le partage de ces informations permet de faire comprendre que nous avons tous un rôle à jouer pour réduire le gaspillage vestimentaire et la pollution de l'environnement.

Annexe 23 – Évaluation de la présentation

	Très bonne compréhension et connaissance 4	Bonne compréhension et connaissance 3	Compréhension et connaissances acceptables 2	Compréhension et connaissances limitées 1	Total
Contenu L'élève démontre une compréhension de la tâche	Les informations démontrent une compréhension approfondie des concepts de la mode éthique et de la durabilité. Les informations transmises sont complètes, exactes et pertinentes.	Les informations démontrent une bonne compréhension des concepts de la mode éthique et de la durabilité. Les informations transmises sont suffisantes ; il y en a qui ne sont pas pertinentes ou précises.	Les informations démontrent une compréhension convenable des concepts de la mode éthique et de la durabilité. Les informations sont suffisantes ; il y a plusieurs informations qui ne sont pas pertinentes ou précises.	Les informations démontrent une compréhension limitée ou insuffisante des concepts de la mode éthique et de la durabilité. Les informations ne sont pas complètes, exactes ou pertinentes.	
Organisation et originalité L'élève agence l'information de façon claire, continue et progressive.	La présentation est très bien organisée et facile à suivre ; il y a une suite logique.	La plupart du temps, il y a une suite logique dans la présentation et c'était assez facile à suivre.	Les informations présentées manquent de cohérence. Elles pourraient être mieux organisées afin de pouvoir les suivre plus facilement.	Les informations sont organisées de façon vague, sans suite logique, ce qui rend le reportage difficile à suivre.	
Interaction L'élève					
Interaction et aisance (Débit, Rythme, accent tonique et intonation, articulation)	<ul style="list-style-type: none"> - comprend et enrichit, verbalement et non verbalement, la construction des échanges de façon naturelle, en respectant les tours de parole et les points de vue des autres. - parle avec un débit régulier, varié et adapté à la situation. - joue avec le regroupement des mots, avec l'accent tonique et avec les types de phrases pour communiquer avec expressivité. - parle distinctement et de façon fluide. 	<ul style="list-style-type: none"> - comprend et contribue, verbalement et non verbalement, dans la construction des échanges en liant ses interventions à celles de ses interlocuteurs et en respectant les tours de parole. - parle avec un débit régulier; il peut y avoir des pauses pour mieux répondre aux propos de l'interlocuteur. - joue avec le regroupement des mots, avec l'accent tonique et avec les types de phrases pour communiquer avec expressivité. - parle clairement 	<ul style="list-style-type: none"> - comprend généralement et le démontre de façon verbale et non verbale. - Intervient parfois avec efficacité parle parfois de manière hésitante, trop rapidement ou trop lentement; il peut y avoir un excès ou un manque de pauses. - prête attention au regroupement des mots, à l'accent tonique et aux types de phrases. - escamote parfois ses mots; il y a parfois un manque de clarté des sons. 	<ul style="list-style-type: none"> - comprend certains éléments et le démontre parfois - Intervient avec peu d'efficacité - parle de manière hésitante, trop rapidement ou trop lentement; il y a un excès ou un manque de pauses. - prête peu d'attention au regroupement des mots, à l'accent tonique et aux types de phrases. - escamote de nombreux mots 	
La langue	<ul style="list-style-type: none"> - emploie un vocabulaire précis, riche et varié, selon le contexte; il n'y a pas ou rarement de l'interférence d'une autre langue. - fait rarement des erreurs grammaticales et syntaxiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - emploie un vocabulaire juste, selon le contexte; il y a peu d'interférence d'une autre langue. - fait parfois des erreurs grammaticales et syntaxiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - emploie un vocabulaire courant; il y a parfois de l'interférence d'une autre langue. - Fait plusieurs erreurs. 	<ul style="list-style-type: none"> - emploie un vocabulaire limité; il y a plusieurs interférences d'une autre langue qui nuisent à la compréhension. - Fait de nombreuses erreurs. 	
Remarques de l'enseignant :					

